

C1) PROGRAMMA OPERATIVO DEI SERVIZI AI PROGETTI

Denominazione del progetto: “ANche tu Puoi Aiutare Se vuoi – Promozione e formazione Pubbliche Assistenze Reggio Emilia”

1. Tipologia del progetto che si intende supportare

barrare la casella di riferimento:

- ☒ progettazione sociale
☐ progetto di rilevanza sovra -provinciale

2. Descrizione dell'idea progetto, suoi collegamenti con il territorio, trasformazioni che si intende attivare, innovazioni eventuali che si intende promuovere

Le Pubbliche Assistenze della provincia di Reggio Emilia hanno ultimamente registrato un forte aumento della richiesta, da parte della popolazione e della centrale operativa 118, di servizi di trasporto ordinari e di emergenza. A questo incremento non corrisponde un'adeguata crescita del numero di volontari impiegati nelle associazioni: 2.500 volontari attivi per circa 80.000 servizi sanitari prestati nell'anno 2006.

E' pertanto cresciuta la convinzione che sia necessario implementare la conoscenza presso la cittadinanza della realtà delle Pubbliche Assistenze della provincia di Reggio Emilia associate A.N.P.A.S. sostituendola alla promozione delle singole Associazioni. Questa operazione, oltre ad unificare le risorse impiegate, dovrebbe contribuire a mediare un'immagine unica e incisiva, raggiungendo il cittadino in qualunque comune risieda, o lavori.

L'obiettivo è pertanto quello di incrementare, attraverso la collaborazione tra le varie Pubbliche Assistenze, il numero dei volontari in modo tale da poter far fronte alle sempre più pressanti richieste di trasporto sanitario e sociale; il tutto senza trascurare l'aspetto valoriale del volontariato.

In sintesi, i problemi riscontrati si possono sintetizzare in:

- 1) mancanza di identità comune tra le Associazioni di Pubblica Assistenza;
- 2) mancanza di condivisione di strategie e metodi tra le diverse Pubbliche Assistenze;
- 3) aumento della richiesta di servizi non proporzionale al numero e alla disponibilità dei volontari.

Il volontariato in Pubblica Assistenza pone inoltre le proprie basi su una dimensione valoriale molto profonda che, nella vastità dei servizi e nell'alta richiesta del quotidiano, rischia di perdersi.

Si cercherà pertanto di attivare un percorso di promozione, accoglienza e formazione condiviso da tutte le Associazioni attraverso:

- * la riscoperta dei valori comuni del volontariato;
- * un unico messaggio promozionale;
- * uno standard formativo comune;
- * una modalità di inserimento attenta alle esigenze dei nuovi volontari.

Il progetto vuole agire sulla provincia di Reggio Emilia in quanto le 10 Pubbliche Assistenze affiliate A.N.P.A.S. (Croce Verde Reggio Emilia, Croce Bianca, Croce Arancione, Croce Azzurra, EMA – Emilia Ambulanze, NEAR, Croce Verde Alto Appennino, Croce Verde Villa Minozzo, PAS Castelnovo Sotto Cadelbosco Sopra, Pubblica Assistenza Vetto) operano su un territorio di 32 comuni. Data la vastità dell'area di pertinenza del progetto, l'aspetto comunicativo sarà facilitato attraverso l'uso di tecnologie informatiche.

Il primo risultato atteso è l'aumento ed il miglioramento della qualità della collaborazione tra le Pubbliche Assistenze; tramite ciò si intende ottenere un aumento del numero e della disponibilità dei volontari da impiegare nei servizi. Il livello immediatamente successivo a quello appena descritto è invece individuato nel coinvolgimento anche di altre Associazioni di volontariato, specialmente nelle attività di tipo animativo.

I risultati saranno valutati dal Coordinamento Provinciale tramite la predisposizione di appositi questionari da somministrare ai responsabili e ai nuovi volontari in itinere e al termine del progetto.

3. Descrizione dei collegamenti esistenti con progetti già finanziati precedentemente, dei risultati già conseguiti ed eventuale motivazione della continuità - compilare solo se si tratta di progetto in prosecuzione - (max 2000 caratteri)

--

4. La rete degli attori coinvolti

NOME ORGANIZZAZ.	TIPO ORGANIZZAZ. (1)	RUOLO NEL PROGETTO (2)	REFERENTE e RUOLO	RIFERIMENTI
Croce Arancione Assistenza Pubblica Volontari Val D'Enza Dott. L. Fochi	ODV	Promotore	Claudia Ganapini – Presidente	0522861226
Pubblica Assistenza e Soccorso Castelnovo di Sotto – Cadelbosco Sopra	ODV	Promotore	Ulderico Tamagnini – Presidente	0522682662
A.P. Croce Bianca ONLUS	ODV	Promotore	Renato Delmonte - Presidente	0522674715
P.A.S. Croce Azzurra	ODV	Promotore	Renzo Fava – Presidente	0522960251
Croce Verde Alto Appennino	ODV	Promotore	Franco Correggi – Presidente	0522891101
Pubblica Assistenza N.E.A.R. Nucleo	ODV	Promotore	Sauro Capanni –	0522612164

Emergenza Appennino Reggiano ONLUS			Presidente	
P.A. Croce Verde ONLUS di Villa Minozzo (RE)	ODV	Promotore	Comm. Elio Ivo Sassi – Presidente	0522801449
Pubblica Assistenza EMA Emilia Ambulanze ONLUS	ODV	Promotore	Massimiliano Pistoni – Presidente	0522771277
Croce Verde Reggio Emilia	ODV	Promotore	Andrea Bianchini – Presidente	0522286492
Pubblica Assistenza Vetto	ODV	Promotore	Alberto Tondelli – Presidente	0522815297
A.S.M.N. – Dipartimento Emergenza Urgenza - Centrale Operativa 118 Reggio Soccorso	Ente Pubblico	Partner	Dott. Sergio Alboni	800118004
A.N.P.A.S. Emilia Romagna	ODV	Partner	Trabucco Alessandra – Presidente	0516347184
Gruppo Scout AGESCI RE3	ODV	Partner	Michele Molinari – Responsabile	0522858231
Avis – Pallavolontariato	ODV	Partner		
Programmare 101	ODV	Partner		
Istituto Tecnico Commerciale “G. Scaruffi” – Reggio Emilia	Ente Pubblico	Partner		

Nota 1: ODV, ENTE LOCALE, COOPERATIVA, FONDAZIONE, ...

Nota 2: PROMOTORE O PARTNER: i promotori del progetto possono essere SOLO ODV

N.B.: la compilazione DETTAGLIATA della suddetta tabella elimina la necessità di raccogliere e inviare al CoGe le schede di adesione

5. Obiettivi generali e specifici del progetto e risultati attesi (max 2.000 caratteri)

Obiettivi generali del progetto sono:

- 1) Creazione di un' identità comune tra le Associazioni di Pubblica Assistenza;
- 2) Aumento della condivisione di strategie e metodi tra le diverse Pubbliche Assistenze;
- 3) Adeguamento della struttura di volontariato di Pubblica Assistenza in risposta alla mutata richiesta di numero e qualità dei servizi richiesti.

Nello specifico delle diverse azioni di progetto, gli obiettivi da raggiungere sono:

- 1) Creazione di uno standard formativo unico per tutte le associazioni di Pubblica Assistenza, non solo da un punto di vista dei contenuti ma anche dal punto di vista dei tempi, delle modalità organizzative e di accoglienza dei nuovi volontari.
- 2) Creazione di un messaggio promozionale e di un'immagine unica e comune per tutte le

Associazioni di Pubblica Assistenza

3) Valorizzazione della parte valoriale sulla quale si fonda l'azione volontaria

I risultati attesi sono numerosi e si possono sintetizzare in:

- 1) Aumento del numero di volontari, specialmente giovani, delle Pubbliche Assistenze ed aumento della tenuta dei volontari già attivi.
- 2) Facilitazione della comunicazione e aumento del livello di conoscenza tra le Pubbliche Assistenze e tra queste e l'esterno (incremento della visibilità)
- 3) Innovazione ed omogeneizzazione del sistema formativo e di accoglienza dei nuovi volontari
- 4) crescita nella consapevolezza dei volontari, sia nuovi che esperti, rispetto al ruolo sociale del servizio di PUBBLICHE ASSISTENZA e del volontariato in generale

Tramite la proposta di un'immagine comune è nostro intento contattare, informare e invogliare nuovi soggetti, utilizzando canali differenziati per rivolgerci a potenziali utenti di diverse età. Un mezzo prescelto per raggiungere le persone giovani e adulte è Internet, con il potenziamento del sito di A.N.P.A.S. Provinciale e l'attivazione di link da altri siti. Sempre per contattare i giovani è prevista la presenza nelle scuole e in altri luoghi di incontro con relativa distribuzione di materiale. Un messaggio promozionale comune verrà divulgato su quotidiani e televisioni locali, al fine di diffondere "a pioggia" l'informazione.

Con l'intento di collaborare con realtà associative differenti, accomunate da valori analoghi, si organizzerà un'iniziativa che chiami a raccolta più enti e volontari. Si perseguirà anche l'obiettivo di veicolare l'idea del volontariato come momento aggregativo e piacevole con la promozione di un evento che richiami in modo particolare i giovani. Inoltre non si mancherà di valorizzare e dare nuova vitalità ai momenti informativi già esistenti nella prassi, fiere, feste all'aperto, sagre, sempre al fine di venire in contatto diretto con un ampio numero di persone.

La volontà di far vivere le sedi delle nostre associazioni come luogo conosciuto e accogliente è la motivazione per istituire la giornata dell'"open house".

L'aspettativa è quella di una maggiore visibilità delle PUBBLICHE ASSISTENZE con le loro caratteristiche e come soggetto unificato e di una conferma delle associazioni sul territorio. Un altro risultato atteso è l'incremento della circolarità nella comunicazione tra le Associazioni e della collaborazione tra i volontari all'interno delle stesse. Inoltre ricerchiamo una crescita nella consapevolezza dei volontari, sia nuovi che esperti, rispetto al ruolo sociale del servizio di PUBBLICHE ASSISTENZA e del volontariato in generale. Ci si aspetta l'incremento del numero di volontari e una riduzione della dispersione, in considerazione non solo dell'attività promozionale ma anche del miglioramento delle modalità d'accoglienza e inserimento e dell'agevolazione alla frequenza dei corsi.

6. Attività a supporto gestito dal Centro di Servizio

6.1 Elenco dei servizi

Consulenza	X	Promozione	X
Formazione	X	Ricerca	

Informazione	X	Documentazione	X
Progettazione	X	tecnico – logistici	

6.2 Risorse umane coinvolte del CSV

TIPOLOGIA	N. DI PERSONE	ORE

7. Contributo del volontariato al progetto

N. VOLONTARI	ORGANIZZAZIONE	TEMPO STIMATO IN GIORNATE- UOMO
45	Croce Arancione Assistenza Pubblica Volontari Val D'Enza Dott. L. Fochi	891
40	Pubblica Assistenza e Soccorso Castelnovo di Sotto – Cadelbosco Sopra	792
42	A.P. Croce Bianca ONLUS	831
20	P.A.S. Croce Azzurra	396
20	Croce Verde Alto Appennino	396
15	Pubblica Assistenza N.E.A.R. Nucleo Emergenza Appennino Reggiano ONLUS	297
35	P.A. Croce Verde ONLUS di Villa Minozzo (RE)	693
23	Pubblica Assistenza EMA Emilia Ambulanze ONLUS	455
50	Croce Verde Reggio Emilia	989
5	Pubblica Assistenza Vetto	99
2	A.N.P.AS. Emilia Romagna	40
15	Gruppo Scout AGESCI RE3	297
3	AVIS – Pallavolontariato	59

2	Programmare 101	40
----------	-----------------	-----------

RUOLO all'interno del progetto del volontariato

Come si può evincere dalla tabella soprastante, il progetto sia nella fase di ideazione che nella sua realizzazione, coinvolge prevalentemente personale volontario. Inoltre uno staff organizzativo, composto da 5 volontari, si dedicherà per tutta la durata del progetto all'organizzazione, coordinamento, controllo e alla valutazione dello stesso.

8. Piano delle azioni: elenco e tempi

N. PROGRESS.	TITOLO DELL'AZIONE	INIZIO AZIONE	TERMINE AZIONE
1	Creazione di un messaggio promozionale comune	Settembre 2007	Dicembre 2008
2	Standard formativo comune	Ottobre 2007	Gennaio 2008
3	Evento di promozione	Maggio 2008	Giugno 2008
4	Open House	Maggio 2007	Dicembre 2008

9. Piano delle Azioni: specifiche di dettaglio

Azione 1: CREAZIONE DI UN MESSAGGIO PROMOZIONALE COMUNE

Obiettivo: - Creare/rafforzare un senso di identità comune tra le Pubbliche Assistenze affiliate A.N.P.A.S.. - Facilitare la comunicazione tra le diverse Pubbliche Assistenze - Creare un'occasione che permetta al maggior numero di persone possibile di conoscere l'esistenza e la realtà delle Pubbliche Assistenze presenti sul territorio. - Promuovere il volontariato di Pubblica Assistenza soprattutto tra i più giovani,
Destinatari: I volontari delle Pubbliche Assistenze. La cittadinanza Studenti delle Scuole Medie Superiori.
Modalità di erogazione: I volontari attivi delle Pubbliche Assistenze si troveranno per condividere un messaggio promozionale comune ed univoco e per decidere i metodi migliori per veicolare tale messaggio. Sarà potenziato il già esistente sito delle ANPAS anche tramite la consulenza di un professionista esperto in modo da poter raggiungere il maggior numero di persone,

specialmente tra i giovani, maggiori fruitori dei mezzi informatici. Il sito sarà poi implementato dai volontari dell'Associazione. Saranno creati messaggi pubblicitari ad hoc, da diffondere mediante spot televisivi e cinematografici, partecipazione a programmi su TV locali, spazi pubblicitari su quotidiani locali, locandine. Sarà creato un messaggio promozionale adatto alle giovani generazioni, che verranno coinvolte tramite incontri informativi e simulazioni all'interno delle scuole medie superiori della città e della provincia. Agli studenti ed ai giovani in generale verrà poi distribuito materiale informativo e promozionale sul volontariato nella Pubblica Assistenza. I volontari saranno presenti inoltre in occasioni pubbliche di vario tipo (mercati, fiere...) per diffondere il materiale promozionale e favorire la conoscenza dell'associazione.
Prodotti (eventuali): Sito internet Materiale informativo cartaceo e non Dispense
Risultati attesi: Conoscenza e maggior interesse da parte di un vasto numero di persone della realtà del volontariato di Pubblica Assistenza. Confronto e comunicazione tra chi è già volontario. Creazione di un messaggio promozionale comune e, a monte, di un'identità comune del volontario in Pubblica Assistenza. Coinvolgimento di nuovi volontari ai quali dare più profonde motivazioni cercando di far loro comprendere il vero spirito del volontariato inteso anche in senso sociale
Ruolo del volontariato: Ideazione del messaggio e diffusione dello stesso Creazione e continuo aggiornamento del sito Ideazione del materiale e diffusione dello stesso Organizzazione e gestione dei momenti informativi pubblici (nelle scuole, durante gli eventi sul territorio, nei luoghi di aggregazione)

Azione 2: STANDARD FORMATIVO COMUNE

Obiettivo: - Creare/rafforzare un senso di identità comune tra le Pubbliche Assistenze affiliate A.N.P.AS. - Favorire la condivisione di strategie e metodi di lavoro tra le Pubbliche Assistenze - Agevolare l'interscambio di volontari tra le Pubbliche Assistenze - Favorire la riscoperta dei valori comuni del volontariato di Pubblica Assistenza e del ruolo sociale del volontariato stesso. - Aumentare il numero di volontari e diminuire la dispersione dei nuovi volontari - Creare senso di appartenenza tra i volontari vecchi e nuovi
Destinatari: Responsabili della formazione delle diverse Pubbliche Assistenze Aspiranti volontari Volontari già attivi in associazione

Modalità di erogazione:

Stesura di uno standard formativo comune (protocollo formativo) e divulgazione dello stesso a tutte le Pubbliche Assistenze tramite il coordinamento provinciale.

All'interno del protocollo sarà previsto un incontro formativo, ad oggi inesistente, sul ruolo sociale del volontario di pubblica assistenza. Tale momento formativo sarà inserito nei nuovi corsi ma sarà anche previsto per i volontari che abbiano già partecipato al corso e siano pertanto già attivi.

Organizzazione di un calendario comune dei corsi di formazione allo stato attuale non sincronizzato rispetto a tempi e territori di pertinenza. Il calendario sarà deciso in accordo tra le Pubbliche Assistenze e verrà diffuso mediante messaggi pubblicitari, spot su quotidiani o TV locali, locandine, momenti informativi già utilizzati dalle diverse associazioni.

Un gruppo di volontari appositamente formato progetterà inoltre una metodologia di accoglienza e inserimento dei nuovi volontari. In particolare prima dell'inizio dei corsi, sarà richiesto di esplicitare le proprie aspettative riguardo alla scelta di fare volontariato e rispetto al tipo di volontariato scelto.

Prodotti (eventuali):

Protocollo di formazione comune

Documentazione sulla storia e il ruolo delle Pubbliche Assistenze

Questionari di gradimento rispetto al corso e al primo periodo in associazione da somministrare ai nuovi volontari

Risultati attesi:

- Creazione di un'immagine comune del volontariato di Pubblica Assistenza
- Creazione di un programma comune e periodi il più possibile corrispondenti tra le diverse Pubbliche Assistenze per i corsi per aspiranti volontari
- Maggiore facilità da parte degli aspiranti volontari nella partecipazione ai corsi
- Spostamento dell'attenzione dei volontari, sempre più incentrata sull'aspetto puramente sanitario del servizio, all'aspetto più profondo e sociale del volontariato.
- Aumento della consapevolezza del valore sociale del servizio in Pubblica Assistenza
- Maggiore partecipazione ai corsi perché già programmati in periodi ben precisi e quindi riconoscibili dalla cittadinanza
- Incremento del numero di volontari e diminuzione della dispersione dei volontari già attivi

Ruolo del volontariato:

Stesura e distribuzione del protocollo di formazione comune

Organizzazione, promozione e gestione dei corsi

Stesura del calendario comune

Accoglienza ed inserimento dei nuovi volontari

Monitoraggio della situazione dei nuovi volontari

Raccolta di informazioni utili a stabilire il gradimento da parte dei nuovi volontari

Organizzazione di momenti dedicati ai nuovi volontari utili a farli sentire parte del gruppo

Azione 3: EVENTI DI PROMOZIONE

Obiettivo:

Creare/rafforzare un senso di identità comune tra le Pubbliche Assistenze affiliate A.N.P.AS.

Aumentare il numero di volontari Creare occasioni di conoscenza della realtà delle Pubbliche Assistenze presenti sul territorio Rafforzare il senso sociale dell'azione volontaria
Destinatari: La popolazione Aspiranti volontari di Pubblica Assistenza e volontari già attivi Volontari di altre associazioni
Modalità di erogazione: I volontari delle Pubbliche Assistenze organizzeranno un concerto ed un torneo di pallavolo in modo da coinvolgere il maggior numero possibile di persone. L'evento sarà promosso tramite volantini, spot pubblicitari e partecipazioni a programmi su tv locali. Dove possibile l'evento sarà progettato e gestito insieme con altre associazioni di volontariato. Saranno inoltre valorizzati momenti informativi già presenti sul territorio.
Prodotti (eventuali):
Risultati attesi: -Maggiore visibilità delle associazioni di Pubblica Assistenza e non - Incremento dello scambio e della collaborazione tra i volontari delle diverse Pubbliche
Ruolo del volontariato: Organizzazione e gestione dell'evento Promozione dell'evento Contatti con le altre associazioni

Azione 4: "OPEN HOUSE" (SEDE APERTA)

Obiettivo: - Creare un'occasione che permetta al maggior numero di persone possibile di conoscere la realtà o l'esistenza delle Pubbliche Assistenze presenti sul territorio - Aumentare il numero di volontari, sempre più inadeguato alla richiesta di servizi - Creare un ambiente familiare in cui gli aspiranti volontari si riconoscano come parte di un gruppo - Creare/rafforzare un senso di identità comune tra le Pubbliche Assistenze affiliate A.N.P.AS.
Destinatari: La popolazione Aspiranti volontari e volontari già attivi
Modalità di erogazione: Istituzione di una giornata, comune per tutte le associazioni ed a cadenza periodica, in cui le sedi delle Pubbliche Assistenze saranno aperte alla cittadinanza. Nel corso della giornata, volontari più anziani di servizio potranno illustrare ad aspiranti volontari e a curiosi di passaggio come si svolge una giornata in associazione.

La promozione della giornata avverrà tramite spot su quotidiani o TV locali ed affissione di locandine nei diversi comuni
Prodotti (eventuali): Spot e Locandine
Risultati attesi: - Maggiore visibilità delle associazioni - Favorire l'ingresso in associazione degli aspiranti volontari - Diffusione di un'immagine comune del volontariato di Pubblica Assistenza
Ruolo del volontariato: Organizzazione e promozione della giornata "Intrattenimento" dei visitatori e risposte alle loro richieste e curiosità sull'associazione